

Milano, 2 Novembre 2009

Durante lo IAB FORUM 2009, che si terrà presso FieramilanoCity il 3/4 Novembre, NWEB mostrerà in anteprima la nuova versione 7.0 di MailUp ([www.mailup.it](http://www.mailup.it)), il sistema professionale di gestione newsletter e direct marketing. Si tratta di una piccola rivoluzione poiché oltre all'interfaccia grafica completamente ridisegnata, sono stati raddoppiati i canali a disposizione. Alle tradizionali email, sms e fax, dal pannello di controllo online di MailUp 7 sarà infatti possibile inviare anche lettere cartacee e messaggi vocali che potranno essere ascoltati da telefono fisso o mobile.

La nuova console permetterà quindi di raggiungere sempre l'utente finale grazie ai cinque diversi canali disponibili. Attraverso le statistiche dettagliate l'amministratore visionerà se l'utente ha ricevuto il messaggio e, in caso contrario, deciderà di comunicare con lui attraverso gli altri media.

MailUp è la prima piattaforma in Italia a riunire, in un unico ambiente e con un'unica anagrafica utenti, tutti i canali di comunicazione diretta più importanti. Questo consente non solo di gestire in modo integrato il profilo dei propri utenti, scegliendo per ciascuno il canale più appropriato ed efficace, ma anche di semplificare gli aspetti di gestione anagrafica, in particolare tutti gli aspetti più delicati della privacy.

<< Le novità non si fermano ai nuovi canali - avverte Nazzareno Gorni, General Manager di MailUp - sono infatti tantissime le nuove funzioni, a partire dagli strumenti per condividere i contenuti dei messaggi inviati su oltre 8 Social Media, tra cui Friendfeed, LinkedIn, Twitter e Facebook. Per non parlare di funzioni più sofisticate per analizzare il messaggio email su oltre 30 client di posta, tra cui a breve anche l'iPhone, Nokia, Windows Mobile e Blackberry, senza dover fare test manuali, oppure per verificare che il messaggio non venga bloccato dai sette principali sistemi antispam, grazie alla partnership con gli americani di Return Path. >>

MailUp 7 non si concentra però solo sulle esigenze più sofisticate: tra le novità vi sono anche diverse semplificazioni per rendere più semplice il lavoro dei meno esperti. Tra queste la possibilità di caricare direttamente file Excel, la disponibilità di 200 template grafici gratuiti e di numerosi form di registrazione personalizzabili a piacimento.

Luca Azzali, Sales Director di MailUp conclude: <<L'aver orientato verso società partner linee di business come la realizzazione di portali e di siti ecommerce, ci ha permesso di raggiungere un elevato grado di specializzazione sul servizio MailUp ed in generale sui servizi di direct marketing: questo sta pagando molto, cresceremo anche quest'anno infatti di quasi il 40%. Un ritmo di crescita che grazie a MailUp 7 e all'ampliamento dell'organico - che è in corso in queste settimane - contiamo di mantenere anche per il 2010. Ritmo che peraltro è condiviso anche con alcuni dei Rivenditori MailUp (in genere Agenzie o Software House) più brillanti.>>

Dettaglio delle novità: <http://www.mailup.it/risorse/mailup-7.0.pdf>

#### NWEB SRL

NWEB è una società specializzata nella gestione di newsletter e nei sistemi di direct marketing. Nata come marchio nel 2000 e come srl nel 2002, ha sede a Cremona e Milano e conta su uno staff di 20 persone. Nel settore dell'Email Marketing e della Gestione di Newsletter, è tra i leader di mercato con la soluzione professionale multicanale "MailUp" ([www.mailup.it](http://www.mailup.it)), che vede come clienti, tra gli altri: Agency.com, Comune di Venezia, Coin, CTS Viaggi, CTM Altromercato, Fiera Milano ExpoCTS, Nascar, Olà, Oviesse, Reed Exhibitions, TUV Italia, DeAgostini, Amplifon, Zucchetti. MailUp è presente sul mercato internazionale con clienti in USA, UK, Australia, Francia, Portogallo, Spagna, Svizzera, Svezia, Messico, Turchia, India.

Loghi MailUp: <http://www.mailup.it/risorse/mailup-bibbia.pdf>

Rassegna stampa: <http://www.nweb.it/IT/press.aspx>

Link: <http://www.mailup.it/>

MailUp e' presente su:

<http://twitter.com/mailup>

<http://facebook.mailup.it>

<http://linkedin.mailup.it>